

151

JULHO/AGOSTO 2022

apadaria portuguesa

Revista da Associação do Comércio e da
Indústria de Panificação, Pastelaria e Similares

5,00€ |  |  |  | www.acip.pt



Um Mundo de Gelados



10 “O Melhor Bolo-Rei de Portugal”

IX Concurso ACIP vai ter lugar no próximo dia 29 de outubro, em Matosinhos.



14 Feira da Bôla de Lamego

Certame regressou durante três dias a Lamego.



16 Festival do Pão de Mafra

O Jardim do Cerco, em Mafra, voltou a abrir portas para receber o festival.

18 Um bolo do Caminho de Santiago

A maior seta do Caminho de Santiago com 13 metros de comprimento.



20 33.ª Feira Concurso Arte Doce

A edição deste ano foi a mais visitada de sempre.



22 Um Mundo de Gelados

É o símbolo do Verão! Quem consegue resistir à tentação de um gelado?

26 Pastelaria e Padaria Moderna Criativa

A formação foi dinamizada por José Roldán e teve lugar na Cerealis, em Lisboa

28 Padaria Dias com prémio internacional

A Padaria Dias foi distinguida com uma estrela na revista Inglesa “Great Taste”.

Ficha Técnica

Propriedade ACIP - Associação do Comércio e da Indústria de Panificação, Pastelaria e Similares • Rua de Tomar, 11 - 1º - 3000-401 Coimbra - Portugal • NIPC 501 057 250

Edição da Revista ACIP - Edições e Publicações - Unipessoal Lda. • Registada na Conservatória do Registo Comercial de Coimbra (CRCC) • Sob o n.º 9939

Sede da Redação R. de Tomar, 11 - 2º - 3000-401 Coimbra - Portugal • NIPC 506 004 007 • T 239 109 036 • padariaportuguesa@acip.pt

Diretor Luis Gonçalves • **Editor** João Paulo Frade • **Jornalista / Fotografia / Paginação** Sandra Barreiros • T 969 852 981 • sandra.barreiros@acip.pt

Marketing e Publicidade 964 662 445 • **Periodicidade** Bimestral • **Tiragem** 7 250 exemplares • **Depósito Legal** 168 153/01 • **Registo na D.G.C.S./L.C.S** 120 891/ICS

Sede do Impressor Ediliber - Editora de Publicações, Lda. • Parque Empresarial de Eiras, Lote 3 • 3020-265 Coimbra • T 239 701 071 • F 239 405 790 • geral@graficaediliber.pt

Capa: Photo by Elza Kurbanova on Unsplash
Estatuto Editorial disponível em www.acip.pt



É frutóóóchocolate! Quem não se lembra do tradicional pregão para promover os mais variados gelados da época? A gelada tentação que conquistou o mundo!

As refrescantes e doces tentações dos Gelados

É o símbolo do Verão! Quem consegue resistir à tentação de um gelado? Doce, fresco e refrescante, num belo dia de calor... e há para todos os gostos, de todas as formas, de todas as cores e de todos os sabores e mais algum. O gelado consegue ser um dos produtos mais consumidos em todo o planeta, alcançando até a proeza de deixar de ser uma iguaria exclusiva do verão para passar a estar presente em todas as casas e a ser uma opção de satisfação em qualquer estação do ano. Olha o gelado fresquinho! É para a menina e para o menino! Qual é que vai escolher hoje?

A verdade é que este mercado evoluiu nos últimos anos e cada vez mais surgem geladarias a apostar na criatividade, a descobrir novas matérias-primas e, acima de tudo, a investir, e muito, na qualidade.

De acordo com o estudo TGI da Marktest cerca de 5,2 milhões de portugueses consumiram gelados durante o ano de 2020.

O estudo quantifica em 5 157 mil o número de indivíduos que referem ter consumido gelados individuais durante um ano, o que corresponde a 60,2% dos residentes no Continente com 15 e mais anos.

O consumo de gelados apresenta grande heterogeneidade de comportamentos, sobretudo em termos de região e idade. Enquanto no Grande Porto e na Grande Lisboa o consumo de gelados individuais é de 67,3% e 65,4%, respetivamente, no Litoral Centro, o consumo deste produto não ultrapassa os 53,8%.

Já quando analisada a idade, vemos uma heterogeneidade de comportamentos ainda maior. Observam-se 70,5% de consumidores entre os indivíduos dos 35 aos 44 anos, um valor que baixa para 44,8% junto dos mais idosos (65 e mais anos).

No total, cerca de 1,1 milhões de portugueses consumiram gelados individuais pelo menos uma vez por semana.